



Relatório Semanal de Mercado: Joias, Semijoias e Bijuterias

Data: 11 de Maio de 2026

Elaborado por: Manus AI para AION Joalheria

Período de Análise: 04/05/2026 a 11/05/2026

1. Visão Macroeconômica e Matérias-Primas

O mercado joalheiro global continua a navegar em um cenário de custos elevados de matérias-primas. O ouro, após atingir picos históricos no final de abril, estabilizou-se em torno de US\$ 4.692,62 por onça, acumulando uma alta superior a 50% em 2025 e mantendo-se forte em 2026 [1]. A prata acompanhou esse movimento, registrando valorização expressiva que impacta diretamente os custos de produção de semijoias e joias de prata [2].

No Brasil, o cenário é de otimismo no mercado financeiro, com o Ibovespa atingindo recordes e o dólar operando abaixo de R\$ 5,00, o que pode aliviar parcialmente a pressão dos custos de importação de insumos [3]. No entanto, a inflação acumulada no varejo de joias no Brasil atingiu cerca de 27% nos últimos 12 meses, refletindo o repasse dos custos dos metais preciosos ao consumidor final [4].

2. Movimentações de Grandes Empresas

A semana foi marcada pela divulgação de resultados do primeiro trimestre de 2026 por grandes players do setor, revelando estratégias de adaptação a um cenário de consumo desafiador.

A **Vivara (VIVA3)** reportou um crescimento de 10,9% na receita líquida, impulsionado pela expansão de lojas e pelo forte desempenho da marca Life (focada em semijoias e

prata), que cresceu 19% [5]. Apesar do aumento nas vendas, o lucro líquido recuou 27,9%, refletindo a pressão nos custos do ouro e da prata [5]. A estratégia de “hub” em shoppings, combinando lojas Vivara e quiosques Life, tem se mostrado eficaz para capturar diferentes perfis de consumidores.

A **Pandora** apresentou resultados acima das expectativas do mercado, com crescimento orgânico de 2% no trimestre [6]. A nova CEO, Berta de Pablos-Barbier, destacou o impacto da “K-shaped economy”, onde consumidores de alta renda mantêm o consumo, enquanto a classe média reduz gastos devido à inflação e custos de energia [6]. Em resposta à volatilidade da prata, a Pandora acelerou sua transição para peças banhadas a platina (platinum-plated), com meta de atingir 50% do portfólio até 2027 [7]. Além disso, a marca anunciou a inclusão de rótulos de pegada de carbono em seus diamantes cultivados em laboratório (lab-grown), destacando uma redução de 90% nas emissões em comparação aos diamantes minerados [7].

A **Brilliant Earth**, focada no modelo direto ao consumidor (DTC) e sustentabilidade, superou as estimativas de receita, com destaque para o crescimento de 33% no segmento de *fine jewelry* (joias finas), diversificando além do mercado nupcial [8]. A empresa foi recentemente nomeada a marca de joias mais sustentável de 2026 pela AIDI, reforçando o apelo da transparência junto aos consumidores mais jovens [8].

3. Inovação e Startups

O segmento de diamantes cultivados em laboratório (LGD) continua a atrair investimentos significativos. A startup indiana **Dholakia Lab Grown Diamond** captou mais de ₹800 crore (aproximadamente US\$ 95 milhões) em uma rodada liderada pela Abakkus PE [9]. O aporte será direcionado para a expansão da produção, rede de varejo e desenvolvimento de diamantes para aplicações em alta tecnologia (semicondutores e óptica) [9].

O mercado de “micro-brands” (marcas de nicho com forte presença digital) está em franca expansão. Marcas como Mejuri e Missoma continuam a ganhar participação de mercado ao oferecer design autoral, preços acessíveis (demi-fine) e forte conexão com a comunidade online [10]. A Mejuri, por exemplo, lançou recentemente uma linha de safiras cultivadas em laboratório, alinhando-se à tendência de pedras coloridas e sustentabilidade [11].

4. Tendências de Mercado e Produto

A análise das principais publicações de moda e lançamentos da semana indica a consolidação das seguintes tendências:

- **Quiet Luxury e Design Autoral:** O luxo silencioso continua a dominar, com preferência por peças de design limpo e atemporal. Marcas que investem em design autoral viram um crescimento de 18% nas vendas [12].
- **Mixed Metals (Metais Mistos):** A combinação de ouro, prata e ródio na mesma composição ou peça é uma das tendências mais fortes para a temporada, quebrando regras tradicionais de estilo [13].
- **Gold Hoops (Argolas Douradas):** Argolas grossas e estruturadas (chunky hoops) retornam como itens essenciais, oferecendo volume e presença sem excesso de peso [14].
- **Layered & Charm Necklaces:** A sobreposição de colares de diferentes comprimentos e a personalização com berloques (charms) continuam em alta, permitindo que os consumidores contem suas próprias histórias através das joias [15].
- **Pearls Remix:** As pérolas clássicas são reinterpretadas em designs modernos, combinadas com correntes metálicas ou em formatos assimétricos [16].

No mercado nacional, a **Rommannel** lançou a coleção “Versos” para o Dia dos Namorados, focando no *storytelling* emocional e na conexão afetiva através das joias [17].

5. Cenário Regulatório e Comércio Exterior

O cenário de comércio internacional de joias enfrenta turbulências devido a políticas tarifárias. As exportações de gemas e joias da Índia caíram para o menor nível em cinco anos, com uma redução de 45% nos embarques para os Estados Unidos, refletindo o impacto de tarifas recíprocas [18].

Nos Estados Unidos, o governo iniciou o processo de reembolso de mais de US\$ 166 bilhões em tarifas de importação que foram consideradas inconstitucionais por tribunais federais, o que pode beneficiar importadores de joias e componentes [19].

No Brasil, operações de fiscalização do INMETRO durante o período do Dia das Mães identificaram irregularidades em bijuterias, com níveis de chumbo e cádmio acima dos limites permitidos, reforçando a importância do *compliance* e da qualidade dos materiais no setor [20].

6. Análise de Concorrentes

Concorrente	Perfil	Movimentação Recente	Impacto/Insight para AION
Vivara	Varejo Premium Nacional	Crescimento de 19% na marca Life (prata/semijoias) no 1T26.	O segmento de semijoias premium continua sendo o motor de crescimento no Brasil.
Pandora	Varejo Global Mass Premium	Foco em transparência (pegada de carbono) e transição para platina.	A sustentabilidade e a inovação em materiais são diferenciais competitivos crescentes.
Rommanel	Semijoias Nacional	Lançamento da coleção “Versos” focada em emoção.	O <i>storytelling</i> é fundamental para campanhas sazonais (Dia dos Namorados).
Brilliant Earth	DTC Internacional	Crescimento de 33% em <i>fine jewelry</i> além do mercado nupcial.	Diversificação de portfólio e foco em design exclusivo atraem o público jovem.

7. Indicações da Semana: Curadoria AION

Com base nas tendências virais mapeadas, selecionamos 5 peças do catálogo da AION Joalheria que traduzem o luxo atemporal da marca em sintonia com o momento do mercado.

1. Conjunto Bicolor — Asas do Coração

- **Tendência:** Mixed Metals (Metais Mistos)
- **Preço:** R\$ 197,50

- **Justificativa:** A combinação de ródio e ouro 18K atende perfeitamente à forte tendência de metais mistos, oferecendo um design *statement* e versátil.
- **Link:** [Ver no site](#)

2. Brinco Lumina Hoop

- **Tendência:** Gold Hoops (Argolas Chunky)
- **Preço:** R\$ 172,00
- **Justificativa:** Argolas estruturadas e volumosas são o *must-have* da estação. O acabamento canelado do Lumina Hoop traz modernidade ao clássico.
- **Link:** [Ver no site](#)

3. Colar Aurea Amore Charms

- **Tendência:** Charm Necklaces / Storytelling
- **Preço:** R\$ 87,00
- **Justificativa:** A personalização e o uso de berloques estão em alta. Este colar traduz a tendência de forma romântica, delicada e acessível.
- **Link:** [Ver no site](#)

4. Choker Eternis

- **Tendência:** Statement Chokers / Layering
- **Preço:** R\$ 285,00
- **Justificativa:** Chokers cravejadas retornam como peças de destaque, funcionando perfeitamente sozinhas ou como base luxuosa para sobreposição de colares.
- **Link:** [Ver no site](#)

5. Conjunto Amour Pérola

- **Tendência:** Pearls Remix
- **Preço:** R\$ 275,00

- **Justificativa:** A reinterpretação das pérolas com elementos modernos (como o coração cravejado) une o clássico ao contemporâneo, ideal para o luxo atemporal da AION.
 - **Link:** [Ver no site](#)
-

Referências

[1] Cotação do Ouro e Prata. Investing.com. Acesso em 11/05/2026. [2] LSEG Data & Analytics. Relatório de Metais Preciosos. [3] Fechamento de Mercado B3 e Câmbio. InfoMoney. Acesso em 11/05/2026. [4] IBGE. Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - Joias e Bijuterias. [5] Vivara (VIVA3) reporta resultados do 1T26. InfoMoney, 08/05/2026. [6] Pandora says split in US economy is deepening. Reuters, 06/05/2026. [7] Pandora to Add Carbon Footprint Info to Lab-Grown Diamonds. National Jeweler, 06/05/2026. [8] Brilliant Earth Q1 2026 slides: revenue beats amid profitability concerns. Investing.com, 06/05/2026. [9] Dholakia Lab Grown Diamond Raises ₹800+ Crore. GlobeNewswire, 08/05/2026. [10] Micro-Brand Jewellery Market Is Going to Boom. OpenPR, 30/04/2026. [11] Mejuri Instagram Official Account. Postagem de 15/04/2026. [12] Relatório IBGM sobre Design Autoral e Consumo. [13] Spring Jewelry Trends 2026. Marie Claire. [14] 43 best jewellery brands 2026. Cosmopolitan UK. [15] Pandora Wonders Launch Announcement. JCK Online. [16] Tacori Spring Trends Report 2026. [17] Rommanel Lança Coleção Versos. Instagram Oficial Rommanel, 11/05/2026. [18] India gems and jewellery exports fall to five-year low. Reuters, 15/04/2026. [19] Tariff Refunds Begin: U.S. to Return \$166B to Importers. JCK Online, 20/04/2026. [20] Operação Dia das Mães INMETRO 2026. Relatório Oficial.